

**Министерство образования и молодежной политики
Ставропольского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Светлоградский педагогический колледж»**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**Специальность 051001 Профессиональное обучение
(информатика и вычислительная техника)**

2014 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией
Протокол № 1 от 29.08.2014г.

Составлена на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности
051001 Профессиональное обучение
(информатика и вычислительная тех-
ника)
регистрационный №574 от 10.11.2009

Председатель
_____ Котова И.И.

Заместитель директора
по учебной работе
_____ Стасенко Н.В.

Программа дисциплины менеджмент разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее - СПО) 051001 Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника).

Организация - разработчик: ГБОУ СПО «Светлоградский педагогический колледж»

Разработчики: Миронова М.В., преподаватель психолого – педагогических дисциплин высшей категории ГБОУ СПО «Светлоградский педагогический колледж»

Рекомендована научно - методическим советом ГБОУ СПО «Светлоградский педагогический колледж» Ставропольский край

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 051001 Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника).

Программа учебной дисциплины может быть использована образовательными организациями профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности, имеющими государственную аккредитацию.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *организацию производственного и технологического процессов;*
- *материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;*
- *механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;*
- *знать методику разработки бизнес-плана.*

В результате изучения дисциплины студент должен **иметь представление:**

- *об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;*

В ходе освоения дисциплины студенты должны овладеть общими и профессиональными компетенциями включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм ее регулирующих.

ОК 12. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Определять цели и задачи, планировать занятия.

ПК 1.3. Проводить лабораторно-практические занятия в аудиториях, учебно-производственных мастерских и в организациях.

ПК 1.4. Организовывать все виды практики обучающихся в учебно-производственных мастерских и на производстве.

ПК 1.5. Осуществлять педагогический контроль, оценивать процесс и результаты деятельности обучающихся.

ПК 1.6. Анализировать занятия и организацию практики обучающихся.

ПК 2.2. Определять цели и задачи, планировать деятельность по педагогическому сопровождению группы обучающихся.

ПК 2.3. Организовывать различные виды внеурочной деятельности и общения обучающихся.

ПК 3.2. Систематизировать и оценивать педагогический опыт и образовательные технологии в области начального профессионального образования и профессиональной подготовки на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов; самостоятельной работы обучающегося 44 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
индивидуальное проектное задание	10
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	34
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.		1
Тема 1. Отрасль в условиях рынка.	Содержание учебного материала	4	
	1 Отрасль в системе национальной экономики. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.	2	1
	2 Организация хозяйственной деятельности. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия). Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами: через товарно-сырьевые биржи; прямые связи; аукционы, конкурсы; спонсорство; собственное производство и др. Плата за природные ресурсы. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования.	2	1
Тема 2. Предприятие в условиях рыночной экономики.	Содержание учебного материала	8	
	1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).	2	1

	2	Организационно-правовые формы предприятия. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).	2	1
	3	Производственная структура организации (предприятия). Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия). Инструментальное, складское ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути её совершенствования.	2	1
	4	Производственный и технологический процессы. Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). Производственный цикл, его длительность. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы.	2	1
Тема 3. Экономические ресурсы организации (предприятия).			20	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		6	
Основные средства сфер производства	1	Основные средства сфер производства. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.	2	1
	2	Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.	2	1

	3	<i>Практическое занятие №1.</i> Расчет показателей использования основных средств.	2	2
Тема 3.2. Оборотные средства сфер производства.	Содержание учебного материала		8	
	1	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства.	2	1
	2	Оборотные средства сфер производства. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.	2	1
	3	Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.	2	1
	4	<i>Практическое занятие №2.</i> Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств.	2	2
Тема 3.3. Трудовые ресурсы.	Содержание учебного материала		6	
	1	Производственный персонал организации (предприятия). Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.	2	1
	2	Нормирование труда в организации (предприятия): цели и задачи.	2	1
	3	<i>Практическое занятие №3.</i> Расчет показателей производительности труда.	2	2
Тема 4. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).			14	
Тем 4.1. Маркетинг: его основы и концепции.	Содержание учебного материала		2	1
	1	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.		
Тема 4.2.	Содержание учебного материала		2	1

Функции маркетинга и этапы его организации.	1	Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.		
Тема 4.3. Реклама как движущая сила маркетинговой деятельности.	Содержание учебного материала		4	
	1	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе. Правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2	1
	2	<i>Практическое занятие №4.</i> Планирование и проведение рекламных компаний.	2	2
Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции.	Содержание учебного материала			
	1	Качество продукции. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).	2	1
	2	<i>Практическое занятие № 5.</i> Конкурентоспособность продукции на мировом рынке.	2	2
Тема 5. Себестоимость, цена и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия).			18	
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимости продукции и услуг.	Содержание учебного материала		4	
	1	Издержки производства и себестоимости продукции и услуг. Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.	2	1
	2	<i>Практическое занятие № 6.</i> Составление калькуляции изделия, сметы затрат.	2	2
Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике.	Содержание учебного материала		4	
	1	Ценообразование в рыночной экономике. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	2	1
	2	<i>Практическое занятие № 7.</i> Определение цены и стоимости товара.	2	2
Тема 5.3. При-	Содержание учебного материала		10	

быль органи- зации (пред- приятия).	1	Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.	2	1
	2	Планирование прибыли и ее распределении в организации.	2	1
	3	Рентабельность - показатель эффективности работы организации.	2	1
	4	Пути повышения рентабельности.	2	1
	5	<i>Практическое занятие № 8.</i> Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров	2	2
Тема 6. Планирование деятельности организации.			18	
Тема 6.1. Внутрифирмен ное планиро- вание	Содержание учебного материала			
	1	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования.	2	1
Тема 6.2. Бизнес- планирование.	Содержание учебного материала		6	
	1	Типы бизнес-планов. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.	2	1
	2	Структура бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.	2	1
	3	<i>Практическое занятие № 9.</i> Составление бизнес-плана	2	2
Тема 6.3. Финансы ор- ганизации (предприятия)	Содержание учебного материала		4	
	1	Финансы организации (предприятия) Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств.	2	1
	2	Денежные фонды организации (предприятия). Денежные фонды организации (предприятия): фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике. Смешанные формы финансирования организаций (пред-	2	1

		приятый), сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.		
Тема 6.4. Методика рас- чета основных техничко- экономических показателей работы орга- низации (предприятия)	Содержание учебного материала		6	
	1	Показатели по производству продукции. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Техничко-экономические показатели использования оборудования.	2	1
	2	Показатели технического развития. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	1
	3	<i>Практическое занятие № 10.</i> Расчет основных технико - экономических показателей работы организации (предприятия).	2	2
Тема 7. Внешнеэконом ическая дея- тельность фирмы (орга- низации).	Содержание учебного материала.		6	
	1	Организация (предприятие) на внешнем рынке. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система.	2	1
	2	Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия). Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.	2	1
	3	Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.	2	1
		<i>Всего</i>	88	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятель- ной работы			44	3
	1	<i>Организация хозяйственной деятельности. Составление сравнительной таблицы. Письменная работа.</i>	4	
	2	<i>Производственная структура организации (предприятия). Сообщение «Предприятие в условиях рыночной экономики». Изучение дополнительной литературы.</i>	6	
	3	<i>Оборотные средства сфер производства. Письменная работа.</i>	4	
	4	<i>Маркетинг: его основы и концепции. Сообщение «Концепции маркетинга» Изучение дополнительной литературы.</i>	6	

5	Качество и конкурентоспособность продукции. <i>Изучение дополнительной литературы. Письменная работа.</i>	6	
6	Рентабельность - показатель эффективности работы организации. <i>Составление сравнительной таблицы. Письменная работа.</i>	6	
7	Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия). <i>Сообщение «Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности». Изучение дополнительной литературы.</i>	6	
8	<i>Организация (предприятие) на внешнем рынке. Сообщение «Лизинг и инжиниринг как формы кредитования экспорта на мировом рынке». Изучение дополнительной литературы.</i>	6	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс дисциплины «Менеджмент»;

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Прудников В., Скляренко В. Экономика предприятия: Конспект лекций. М, 2006.
2. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия). Учебник. М., Дашков и К. 2003.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА-М, 2006.-600 с.
4. Экономика предприятия / Пер. с нем. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 928 с.
5. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006.
6. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.М. Семенова. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 306 с.

Законодательно-нормативные акты:

7. Конституция Российской Федерации. - М., 1993
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 2006.
9. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М., 2008
10. Налоговый кодекс Российской Федерации. - М., 2001
11. Закон РФ "О защите прав потребителей" // Торговый кодекс: Сб. документов, регламентирующих потребительский рынок. СПб, 1998.
12. Инструкция по заполнению организациями сведений о числе работников и использованию рабочего времени в формах Федерального государственного наблюдения, утвержденная Постановлением Госкомстата РФ от 24.07.03 № 71 // Нормативные акты для бухгалтерского учета. 2006.

Дополнительные источники:

13. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.
14. Гальперин В.М., Игнатъев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика: Учебник. М, 2006.
15. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко СБ. Математические методы и модели для менеджмента. СПб, 2007. (Учебник для вузов. Специальная литература).
16. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. -М.: ИЭП, 1996.
17. Горемыкин О.А. и др. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: ИИД «Филинь», 1999.
18. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. -М.:ИИД «Филинь», 1999. - 328 с.
19. Исследование операций в экономике: Учебное пособие для вузов / Под ред. Н.Ш. Кремера. М. 2006.
20. Калинина Л.А. и др. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник. М, 2001.
21. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. М., 2003.
22. Кейлер В.А. Экономика предприятий: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. - 132 с.
23. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М., 1999.
24. Макконелл К.Р., Брю СЛ. Экономика: В 2 т. / Пер. с англ. М., 2007.
25. Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. М., 2008.
26. Романенко И.В. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 208 с.
27. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
28. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 208 с.
29. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы: Пер. с англ. - М.: БИНОМ, 1998.-544 с.

Интернет - ресурсы:

<http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Умения</i>	
Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Устные и письменные опросы.
<i>Знания</i>	
знать организацию производственного и технологического процессов;	Самостоятельная работа с дополнительной литературой.
знать материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;	Тестовые задания.
знать механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	Тестовые задания.
знать методику разработки бизнес-плана.	Самостоятельная работа с дополнительной литературой.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Отрасль в системе национальной экономики.
2. Народнохозяйственный комплекс России.
3. Сферы и подразделения экономики.
4. Отрасли экономики.
5. Межотраслевые комплексы.
6. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов.
7. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли.
8. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация.
9. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования.
10. Отраслевой рынок труда.
11. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики.
12. Организационно-правовые формы организаций.
13. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.
14. Производственная структура организации .
15. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации.
16. Производственный процесс в организации.
17. Отраслевые особенности организации.
18. Производственный цикл, его длительность.
19. Технологический процесс, его элементы.
20. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств.
21. Виды оценки и методы переоценки основных средств.
22. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
23. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
24. Элементы оборотных средств.
25. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
26. Источники формирования оборотных средств.
27. Производственный персонал организации.
28. Планирование численности и состава персонала.
29. Баланс рабочего времени работника.
30. Производительность труда
31. Нормирование труда в организации.
32. Материальное стимулирование труда.
33. Маркетинг, его основы.
34. Понятия и концепции маркетинга.
35. Принципы и цели маркетинга.
36. Функции маркетинга. Этапы организации маркетинга.

37. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе.
38. Правовая база рекламной деятельности.
39. Планирование и проведение рекламных кампаний.
40. Виды рекламы.
41. Сущность и значение повышения качества продукции.
42. Система показателей качества продукции.
43. Конкурентоспособность продукции.
44. Государственные и международные стандарты и системы качества.
45. Инновационная деятельность организации, ее содержание.
46. Показатели потенциала организации.
47. Показатели технического уровня.
48. Инвестиционная политика организации.
49. Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг.
50. Состав и структура затрат по экономическим элементам.
51. Виды себестоимости продукции, работ и услуг.
52. Факторы и пути снижения себестоимости.
53. Сущность и функции цены как экономической категории.
54. Система цен и их классификация.
55. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.
56. Прибыль организации (предприятия).
57. Планирование прибыли и ее распределение в организации.
58. Показатели рентабельности.
59. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.
60. Основные принципы и элементы планирования.
61. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.
62. Финансы организации (предприятия), отношения с государством.
63. Источники финансовых ресурсов организации.
64. Денежные фонды организации (предприятия).
65. Кредит и кредитная система.
66. Банки и их роль в рыночной экономике.
67. Показатели по производству продукции.
68. Производственная мощность предприятия.
69. Техничко-экономические показатели использования оборудования.
70. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли.
71. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок.
72. Конкурентоспособность продукции.