

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АНГАРСКИЙ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**НАУЧНОЕ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Ангарск, 18 декабря, 2015 г.)**

Под общей редакцией Е.В. Барашевой

Ангарск, 2015

УДК 378.1

ББК 74.5

Печатается по решению методического совета
НОУ СПО «Ангарский экономико-юридический колледж»

Научное и образовательное пространство : мат-лы Всерос. науч.-
практ. конф. (Ангарск, 18 декабря, 2015 г.) / под общ. ред. Е.В. Барашевой. –
Иркутск : Изд-во ИРНТУ, 2015. – 78 с.

В сборнике обсуждаются современные и исторические проблемы науки и образования. Анализируются различные проблемы в образовании. Представляются тезисы докладов и материалов всероссийской научно-практической конференции преподавателей, обучающихся вузов и ссузов России по вопросам связанным с исследованиями в области образования. Особое внимание уделяется научным проблемам.

Материалы печатаются с файлов, предоставленных авторами

Отпечатано в типографии Издательства
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный
исследовательский технический университет»
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83
Подписано в печать 07.12.2015. Формат 60 x 90 / 16.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 5,25.
Тираж 100 экз. Зак. 59с.

© НОУ СПО «АЭЮК», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Акулова Т.В.	Особенности оформления студентов на практику	5
Алехина Л.С.	Система непрерывного образования в вузах Приангарья в 90-е годы XX века	7
Барашева Е.В., Городова Е.А.	Сравнительная характеристика процедуры избрания Президента Российской Федерации и Соединённых Штатов Америки	9
Барашева Е.В., Долинов С.В.	Изменение формы представления лекционного материала как путь к повышению качества образования	12
Барашева Е.В., Загвозкина Ю.Д.	Выборы главы муниципального образования	14
Барашева Е.В., Игнатенко В.А.	Налогообложение малого бизнеса	16
Барашева Е.В., Котляров И.Ю., Москвитин Н.И.	Проблемы реализации смертной казни в России	18
Барашева Е.В., Луговская К.В.	Роль Российской Федерации на мировой арене	21
Барашева Е.В., Матвеева Д.О.	Публичные мероприятия в Российской Федерации	24
Барашева Е.В., Мамченко К.В., Подольская А.А.	Роль Правительства Российской Федерации во взаимодействии федеральных органов и региональных органов власти	26
Барашева Е.В., Оюн Д.О.	Роль Президента Российской Федерации на международной	28
Барашева Е.В., Хамидулин Д.В.	Проблемы конституционного правосудия в субъектах Российской Федерации	29
Долинов С.В., Ушаков С.О.	История автомобилей в царской России	31
Власова Е.Л.	Практика реализации принципа состязательности в российском конституционном судопроизводстве	35
Зедгенизова И.И., Варпаховская А.В.	Некоторые вопросы ответственности авиакомпаний за неисполнение обязательств	38
Зедгенизова И.И., Гузик В.В.	Интернет-экзамен, как один из критериев оценки усвоения общекультурных и профессиональных компетенций	40
Зедгенизова И.И., Еропова М.О.	Административная ответственность за смс-рассылки сотовой связи и в сети Интернет	43
Игнатъева А.А.	Мастер – класс по теме «Приготовление десерта крем из сметаны и оформление шоколадом при подаче	45
Исаева Л.Н.	Проблемное обучение	48
Каминская И.А.	Использование анимации в учебном процессе как средство решения педагогических задач	51
Козлова И.Г.	Технология приготовления дрожжевого теста и изделий из него	53
Корецкис О.И.	Использование информационно - коммуникационных технологий при изучении правовых дисциплин в СПО	56
Курышова И.В., Горбунова С.В.	Программно-целевой метод правового регулирования: теоретико-правовой аспект	57
Кучина Т.А.	Активные методы обучения	61

ребителю услуг, непредставления ему необходимой информации при заключении договора, включения в него условий ущемляющих права потребителя и прочих нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей». В качестве примера можно привести услуги по SMS-информированию, оказываемые банками или другими организациями, с которыми у потребителя есть договорные отношения. В таком случае с помощью Роспотребнадзора можно избавиться от навязанной услуги, а нарушитель может быть привлечен к административной ответственности по ст. 14.8 КоАП РФ. Ограничена и возможность привлечения нарушителей к ответственности должностными лицами ФАС России за нарушение требований закона о рекламе. Например, если номер, с которого поступает SMS-спам, принадлежит физическому лицу, оператор в теории может отказать ведомству в предоставлении информации о рекламодателе, использующем такой номер. При этом стоит отметить, что в рамках закона о рекламе на оператора связи не возлагается прекращать SMS-рассылки, если только он сам не будет признан рекламодателем. В связи с этим иногда абонентам приходится обращаться непосредственно к распространителям рассылок, индивидуализировать и найти которых не всегда просто. Все эти проблемы призван решить новый закон, который закрепляет более специализированный и конкретный механизм борьбы со спамом именно в сфере мобильной связи.

В последнее время появляются новые формы и виды преступных посягательств в сфере высоких технологий. Преступники все чаще применяют системный подход к планированию своих действий, используют современные технологии и специальные средства, создают новейшие системы конспирации.

Распространение ложных порочащих сведений, иначе — клеветы о гражданине, организации, публичном лице — это одно из самых простых и доступных преступлений.

В связи с характеристикой общественных отношений, складывающихся в Интернете, можно сделать вывод, что наиболее часто к правонарушителям применяются меры гражданской, а также уголовной ответственности (в случае совершения преступления при помощи технических средств Сети и распространения информации, уголовно наказуемой), реже — административной.

Например, чтобы опорочить человека, заинтересованному субъекту (лицу) достаточно разместить соответствующие сведения на каком-либо посещаемом сайте в Интернете, и их будет обсуждать неограниченный круг лиц, на них будут ссылаться как на источник информации. Таким образом распространяется информация, дискредитирующая простых граждан, участников интернет-отношений, известных государственных деятелей, конкурентов в избирательных кампаниях разных уровней и т. д.

Известно, что ч. 1 ст. 23 Конституции Российской Федерации закрепляет право лица на защиту чести и доброго имени. В силу ст. 150 ГК РФ защищаются нематериальные блага: достоинство личности, честь и доброе имя, деловая репутация и иные личные нематериальные права. Эти законодательные положения применимы в Интернете. Однако в ходе интернет-споров часто приходится разбираться, что такое честь, репутация, достоинство и др.

Под распространением понимается опубликование таких сведений в печати, трансляция по радио-, теле- и видеопрограммам, демонстрация в хроникальных программах и других средствах массовой информации, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных юридическим лицам, или сообщениях в иной (в том числе устной) форме нескольким или хотя бы одному лицу. Эти определения применимы и к сфере Интернета.

В соответствии со ст. 151 и 152 ГК РФ субъект (истец) может требовать:

- пресечения дальнейшего распространения информации в Сети, а также ее опровержение тем же способом, которым она была распространена;

- имущественной ответственности ответчика (компенсация морального вреда, возмещение убытков, штраф в случае неисполнения судебного решения по опровержению информации).³²

Кодекс РФ об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность в случае не предоставления возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства и деловой репутации зарегистрированного кандидата до окончания срока предвыборной агитации (ст. 5.13 КоАП РФ).

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу. Сообщение таких сведений лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением, если лицом, сообщившим данные сведения, были приняты достаточные меры конфиденциальности, с тем, чтобы они не стали известными третьим лицам.

Пострадавший от подобного «клеветнического мнения» в судебном порядке в соответствии с ГК РФ вправе требовать признания распространенных сведений не соответствующими действительности и их удаления с сайта, но рассчитывать на материальное возмещение, к сожалению, не может.

Проблема заключается в том, что для доказательства в суде факта распространения порочащих сведений в Сети конкретными субъектами (лицами) требуется проведение достаточно сложных процедур: просмотр протоколов доступа, проверка учетных записей провайдеров доступа, определение телефонных номеров и их владельцев, просмотр содержимого серверов, установление владельцев серверов, зачастую находящихся в разных странах, что связано с исполнением международных поручений, и т. д.

Таким образом, правовое регулирование ответственности за распространение информации, порочащей честь и достоинство, хорошо разработано. Однако механизм ее применения к современным интернет-отношениям пока еще разработан слабо. Именно в судебных процессах должна выработаться практика применения давно существующих норм к новым отношениям в области Интернета.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 06.08.1998. – №148-149.

**Игнатъева А.А., преподаватель
ГАПОУ СПО «АТОПиТ», г. Ангарск**

Мастер – класс по теме «Приготовление десерта крем из сметаны и оформление шоколадом при подаче»

Вопросы правильного питания и здорового образа жизни становятся все более актуальными в жизни современного человека. Изучение основ здорового образа жизни и рационального питания будет способствовать воспитанию физически нравственно

³² Гражданский кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 06.08.1998. – №148-149.

здорового поколения, развитию у молодежи чувства гармонии и красоты, способности воспринимать мир как единое целое.

Данный мастер-класс предназначен для изучения дополнительного материала по профессии «Техник-технолог» ступени СПО техникума, для расширения кругозора и развития профессиональных компетенций, умений и навыков студентов.

Особенностью мастер-класса является то, что содержание его включает в себя материалы для изучения, не входящие в основной курс учебной практики по профессии. Мастер-класс позволяет расширить полученные на уроках знания и умения и закрепить их в совершенно новом виде деятельности.

Цель мастер-класса: создание условий для развития творческих способностей у студентов и отработки профессиональных и общих компетенций, расширения кругозора.

Задачи мастер-класса: 1) Способствовать овладению студентами общими компетенциями (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10); 2) Способствовать развитию, формированию и становлению профессиональных компетенций студентов при отработке вне программного материала по профессии. 3) Способствовать развитию художественного, эстетического вкуса при оформлении блюд.

Данный мастер-класс ориентирован на привитие любви к кулинарии, достижение высоких результатов в обучении.

Тема: «Приготовление десерта крем из сметаны и оформление шоколадом при подаче»

Цель: Ознакомить аудиторию с применением новых технологий приготовления украшения из шоколада и приготовления крема из сметаны.

Материальное обеспечение: Электроплита, производственный стол, весы, взбивальная машина, блендер.

Инвентарь и инструменты: порционные блюда, металлические емкости, для растапливания шоколада, корнетик из бумаги, трафареты, кастрюли, ложки.

Сырьё: сметана 20% 200 мл, сахарная пудра 100 г., желатин 11 г., ванильный сахар 1 чл., молоко - 0,5 стакана, свежие фрукты, тертые орехи, шоколад, марципан, курага, чернослив.

Ход мастер-класса:

I этап: Актуализация знаний

Десерты появились в европейских странах в 19 веке, когда была освоена технология производства сахара. Сладкие лакомства не были доступны широкому кругу потребителей, поскольку были достаточно дорогими. Обычно их подавали на праздники и торжества. К самым первым десертам относится натуральный мед и фрукты. Такое лакомство хранили в специальных помещениях. Любая национальная кухня имела свои особенные десерты, рецепты которых хранились в строгом секрете.³³

Во Франции десерт изначально был тем блюдом, которое завершало прием пищи. Это мог быть сыр или другие закуски, которые должны быть легкими. Также в качестве десерта использовался сок, фруктовое желе и всевозможные ягодные муссы. К десертам подавался чай или кофе, чтобы ускорить процесс пищеварения и устранить определенное чувство тяжести после плотного обеда.

Египетские кондитеры для создания десертов использовали мед, молоко и кунжут. В гробницах фараонов были обнаружены блюда, которые отдаленно напоминали десерты. Древние люди собирали дикие ягоды и варили их.

³³ Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания» Санкт – Петербург» политехника, 2004 г., с. 556.

Ни для кого не секрет, что почти все дети сладкоежки. Они запросто могут обойтись без стандартных обеденных блюд, но прожить целый день без вкусенького - это испытание, которое выдержит редкий ребенок. Десерты для детей очень разнообразны. Однако далеко не всегда покупные сладости полезны для нежного детского организма. Именно поэтому стоит позаботиться о приготовлении десертов в домашних условиях. Самое важное в детских десертах - это состав продуктов и их качество. Ведь десерты являются источником углеводов: глюкозы, мальтозы, фруктозы, а также витаминов и полезных веществ. Как же приготовить десерт не только вкусный, но и полезный?

Рецепты десертов в домашних условиях часто состоят только из полезных продуктов. Выбирая сладкие блюда, придерживайтесь основных принципов здорового питания:

- откажитесь от заведомо вредных продуктов, содержащих много сахара, искусственных красителей и добавок;
- старайтесь, чтоб десерт содержал как можно больше свежих фруктов;
- ешьте сладкое отдельно от остальных приемов пищи, приблизительно с разницей в 1 час;
- помните, что плитка шоколада, торт или слойки не навредят Вам, если Вы не едите их чаще, чем 1 раз в неделю.

Существует множество рецептов десертов в домашних условиях, которые даже не предполагают тепловой обработки. Можно вполне обойтись без духовки, для приготовления многих десертов: салаты, желе, крема, коктейли. Приготовление таких десертов не отнимет у вас и нескольких минут.

Так, при помощи блендера, можно быстро сделать фруктовое пюре или коктейль. Банановое пюре придется по вкусу многим детям, ведь этот десерт имеет массу вариаций. Пюре можно дополнить орехами, ягодами, шоколадной крошкой и медом. Эффектно смотрятся десертные роллы с ягодами и фруктами, такое блюдо вызовет массу восхищений и станет любимейшим десертом для детей.

Красиво и уместно смотрится даже на праздничном столе фруктовый «шашлык» в шоколаде. Среди рецептов десертов, это одно из самых желанных блюд. Процесс приготовления освоит даже дети!

Вот несколько рецептов полезных десертов – вкусных и простых в приготовлении и их оформление.

II этап: Демонстрационный

Приготовление крема из сметаны, идеально подходит для самых разных целей. Его можно использовать как крем для тортов, особенно хорош он для обмазывания бортиков у бисквитных коржей. Еще он может быть использован как отдельная еда, то есть, десертное блюдо, подаваемое в красивых креманках с добавлением свежих фруктов, тертых орехов, шоколада, марципана и так далее. Это десертное блюдо. Этот десерт готовится из экологически чистых и полезных для здоровья продуктов (молоко, сметана, сахарная пудра, желатин).

Преподаватель демонстрирует технологию приготовления сметанного крема с желатином. Студентам по ходу демонстрации педагогом пошаговых действий предлагается заполнить технологическую карту на 12, 15, 23 порций.

III этап: Декорирование и подача

При подаче блюдо и сам десерт декорируют и оформляют сладкими соусами, шоколадом, фруктами, ягодами. Студентам предлагают задекорировать тарелки для подачи.

Для приготовления шоколадного декора шоколад растапливают на водяной бане, на листе бумаги вырезают трафарет в виде квадрата, треугольника, круга и укла-

дывают его на лист фольги или пергаментную бумагу. Из пергаментной бумаги делают корнетик, выкладывают в него растопленный шоколад и тонкими линиями наносят рисунок в виде сеточки поверх трафарета. Трафарет убирают, пока шоколад не остыл, и на листе фольги или пергаментной бумаги остается четкий рисунок, с ровными краями который отправляют в холодное место для застывания, после чего используют для декора и оформления блюд.

Закрепление и самопроверка

Студентам предлагается осуществить взаимную проверку заполненных технологических карт.

Рефлексия: предложить аудитории ответить на вопросы анкеты.

1. Понравился ли вам мастер-класс?

- да,
- нет,
- очень,
- не знаю.

2. Что запомнилось больше всего?

- работа преподавателя.
- технология приготовления,
- результат,
- оформление.

3. Целесообразно ли проводить мастер – класс?

- да,
- нет
- не знаю.

1. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания» Санкт – Петербург» политехника, 2004 г., с. 556.

**Исаева Л.Н., преподаватель
ГАПОУ СПО ИО ИКЭСТ, г. Ангарск**

Проблемное обучение

Технология не существует в педагогическом процессе в отрыве от его общей методологии, целей и содержания. Она есть организационно-методический инструмент педагогического процесса. И вполне понятно, что педагогическая технология реализуется в технологических процессах. А технологический процесс, по мнению Б.Т. Лихачева, представляет собой определённую систему технологических единиц, сориентированных на конкретный педагогический результат.

Предметом педагогической технологии являются конкретные практические взаимоотношения педагога и обучаемых в любой области деятельности, организованные на основе чёткого структурирования, систематизация, программирования, алгоритмизации, стандартизации способов и приёмов обучения, с использованием компьютеризации и технических средств.

Нами сделана попытка сформулировать собственную точку зрения на современные педагогические, технологии и по возможности раскрыть их содержания. Одной из современных технологий считается проблемное обеспечение.³⁴

³⁴ Батышев С.Я. Производственная педагогика. – М., 2012, с. 14

Хотя по существу собственно проблемное обучение не является новым методом обучения, всё же, как дидактическая система методов, приёмов и средств познавательной деятельности, направленной на творческое овладение учащимися знаниями, умениями и навыками, развитие мыслительных способностей – рассматриваются именно как современный метод.

Другими словами, проблемное обучение – это способ активного взаимодействия преподавателя и учащихся, в процессе которого путём создания проблемной ситуации моделируются условия исследовательской деятельности и развития творческого мышления. При этом средством управления мышлением учащихся выступают проблемные и информационные вопросы. Видами проблемного обучения являются проблемные вопросы, ситуации, задачи, игры. Трудно себе представить, чтобы современный педагог не чувствовал эффективности этого метода, особенно его роли в организации самостоятельной поисковой деятельности учащихся по овладению новым. Недаром говорят: « Плохой учитель преподносит истину, хороший – учит её находить». Практическая значимость проблемного обучения в том, что оно успешно реализуется с учащимися разных возрастных групп, с разными познавательными возможностями, по всем предметам и на всех этапах обучения. Конкретная методика реализации определяется спецификой предмета, конкретной педагогической ситуацией. Дидактические игры выступают разновидностью проблемного обучения – это активная учебная деятельность по имитационному моделированию изучаемых систем, явлений, процессов.

Главное отличие игры – её предмет – сама человеческая деятельность.³⁵

В дидактической игре основным типом деятельности является учебная, которая вплетается в игровую и приобретает черты совместной игровой учебной деятельности.

Игру, организованную в целях обучения, называют учебной игрой.

Её основные структурные элементы:

- моделируемый объект учебной деятельности (что разыгрывается);
- Совместная деятельность участников игры;
- Правила игры;
- Принятие решения в изменяющихся условиях;
- Эффективность применяемого решения.

Основные правила деловой игры представлены следующими пунктами.

1. Игра проводится, как минимум, в течение четырёх часов. Для проведения обычно формируется две команды, в каждой из которых должно быть минимально три обязательные роли.

2. Тема игры выбирается в зависимости от содержания изучаемого курса и от практической заинтересованности её участников.

3. Органы управления игрой – консультативный совет и рабочая группа – создаются заранее. В консультативный совет входят преподаватель (впоследствии – ведущий игру) и специалист по конкретной теме. Рабочая группа формируется из 2-3 студентов. Личная заинтересованность и инициатива заставляет их детально ознакомиться с правилами игры, литературой по теме, определить затем проблемы для решения, исходные ситуации, количество и темы выступлений. Консультативный совет и рабочая группа формируют команды, распределяют роли, выделяют лидера в каждой команде. Лидер выбирается из числа слушателей, имеющих практический опыт работы по избранной тематике и практику руководства коллективом.³⁶

4. Максимально количество участников игры не ограничено. Минимальное их число обусловлено наличием обязательных ролей: докладчика (чаще всего это – лидер

³⁵ Давыдов Н.А Бойченко Н.А Как быстро научиться интересно и эффективно обучать специалистов. – Симферополь «Таврия», 2013, с. 22.

³⁶ Гибкие образовательные структуры в системе СПО – М, 2014, с. 42.