

Министерство образования Иркутской области
Государственное областное профессиональное образовательное
учреждение Иркутской области
«Ангарский техникум общественного питания и торговли»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАПОУ ИО АТОПТ



С.А. Карп

Программа
Кружка профессионального творчества
«Юный товаровед»

г. Ангарск 2018 г.

Автор: Попова Надежда Михайловна, мастер производственного обучения

Программа кружка профессионального творчества предназначена для студентов 1-2-3 курсов ГАПОУ ИО АТОПТ обучающихся по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

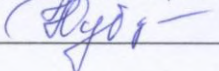
Содержание программы кружка включает в себя материалы для изучения, не вошедшие в основной курс учебной практики по специальности, срок реализации программы 3 года.

Программа служит основным документом для эффективного содействия успешному решению задач профессионального развития студентов.

Рассмотрено на заседании ЦМК торговли

« 6 » сентября 2018 г.

Председатель ЦМК

 Н.И.Рубцова

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
Учебный план	6
Содержание программного материала	7
Учебно-тематический план	11
Требования к уровню подготовки обучающихся	15
Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.....	17
Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся развитие общих компетенций.....	17
Методическое обеспечение	18
Список литературы.....	19
План проведения «Мастер класс».....	20

Пояснительная записка

Программа кружка профессионального творчества «Юный товаровед», разработана на основе ФГОС СПО по специальности "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" и предназначена для реализации в группе студентов 1,2,3 курсов ГАПОУ ИО АТОПТ, обучающихся по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих по специальности 38.02.05 "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров"

Занятия с членами кружка "Юный товаровед" проводятся 1 раз в месяц в учебной мастерской, согласно расписанию по дополнительному образованию ГАПОУ ИО АТОПТ.

Структурирование учебного материала по кружковой работе осуществляется с опорой на знания студентов по предметам специального цикла: МДК, Теоретические основы товароведения.

Программа предназначена для изучения и внедрения дополнительного материала, с учётом расширения знаний студентов по специальности.

Реализация творческих способностей креативного направления, развитие эстетического вкуса, профессиональных навыков оформления подарочных наборов, знакомство со старинными русскими мировыми традициями.

Тематика кружка «Юный товаровед» подобрана с учётом уровня знаний студентов на первом, втором и третьем курсе.

Программа включает в себя: учебный план, краткое содержание программы, учебно-тематический план, требования к уровню подготовки обучающихся, методическое обеспечение, материально – техническое обеспечение, список литературы и интернет – ресурсов.

Цели и задачи кружка

- Расширение знаний у студентов по специальности.
- Повышение мотивации на профессиональную деятельность по специальности.
- Формирование и развитие творческих способностей, эстетического вкуса, профессиональных навыков.
- Формирование культуры общения.
- Формирование устойчивого интереса к специальности.
- Развитие познавательных интересов в процессе самостоятельного приобретения профессиональных знаний с использованием различных источников информации, в том числе интернет – ресурсов.
- Развитие навыков партнёрского взаимодействия, развитие и совершенствование умения работать в команде, повышение уровня сплочённости коллектива.
- Выработать умения и навыки самостоятельного и систематического расширения своего кругозора при рассмотрении вопросов товарной экспертизы, рассматривать актуальные вопросы идентификации и фальсификации товаров на потребительском рынке.
- Развитие креативности и творческой активности.
- Создание ситуации успеха

- Представление возможности студентам почувствовать уверенность в себе, внутреннее удовлетворение, способность анализировать, решать проблемные вопросы, быть искателями, мастерами своего дела.

Формы и методы занятий кружка

- Экскурсии
- Беседы
- Практические занятия
- Выполнение творческих заданий
- Самостоятельная работа со студентами в исследовательской деятельности по группе потребительских товаров.
- Презентации
- Мастер-классы
- Выставки

Ожидаемые результаты

По окончании освоения программы кружка профессионального творчества, студенты должны: иметь устойчивый интерес к своей специальности, применять полученные знания, умения и навыки для решения производственных задач, умение работать в команде, самостоятельно проводить идентификацию и товарную экспертизу потребительских товаров, уметь реализовать свой творческий потенциал.

Формы подведения итогов

- Презентации исследовательских работ идентификации и фальсификации потребительских товаров.
- Итоговая выставка профессионального творчества.

Программа кружка профессионального творчества является дополнительной частью подготовки студентов по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Учебный план

№ п\п	Наименование тем	Всего часов	1год	2 год	3год
1	Вводное занятие Рассмотрение и утверждение плана работы	2	1	1	-
2	«Путешествие в страну торговля» История культуры с народными поверьями и традициями.	2	1	1	-
3	Знакомство с историей тестопластики, со старинными традициями, технология изготовления изделий из солёного теста.	2	1	-	1
4	Изготовление мелких орнаментальных изделий из солёного теста.	2	1	1	-
5	Изготовление оберега «Мешочек счастья», смысловое значение	2	1	-	1
6	Изготовление оберега «Домовёнок», смысловое значение.	2	1	1	-
7	Изготовление оберегов различного направления.	2	1	-	1
8	Оформление подарков в стиле старины.	2	1	1	
9	Дизайнерские идеи с цветами.	2	-	1	1
10	Конкурс на лучшее оформление подарочных наборов.	2	-	1	1
11	1.Настольная книга потребителя. 2. Распознай фальсификат!	2	-	1	1
12	1.Товароведно- экспертное исследование масла коровьего. 2.Актуальные вопросы потребителя	2	-	1	1
13	1. Как "зацепить" покупателя. 2. Как найти подход к покупателю	2	-	1	1
14	1.Экскурсия в мир качества 2. Предупреждаем о проблемах в процессе приобретения товаров»	2	1	1	-
15	1.Исследование влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении. 2. Информация о молочной продукции СХОАО "Белореченское"	2	-	1	1
16	1."Ты - потребитель!" 2. Товарная энциклопедия покупателя: «Мясная продукция».	2	-	1	1
17	1.Товароведно- экспертное исследование сгущённых молочных консервов 2. Актуальные вопросы потребителя.	2	-	1	1
18	1.Товароведно- экспертное исследование яиц 2. ГМО - новая угроза человечеству	2	-	1	1
19	1.Подготовка к защите дипломных работ 2.Презентация рефератов.	2	-	-	2
Итого		38	9	15	14

Содержание программного материала

Вводное занятие

Введение в образовательную программу кружка. Ознакомление с целями и задачами кружка профессионального творчества. Обсуждение плана работы кружка.

«Путешествие в страну торговля»

История культуры с народным поверьями и традициями.

1. Ознакомление студентов с историей возникновения торговли, первыми открывателями, меценатами Сибирского округа, с интересными фактами обмена товарами, возникновения денег.

2. Ознакомление с народными поверьями и традициями для выполнения традиционных оберегов в практической деятельности из различных природных материалов, упаковочного материала и других элементов украшения.

Знакомство с историей тестопластики, со старинными традициями, технология изготовления изделий из солёного теста.

Ознакомление студентов с историей возникновения тестопластики, со старинными традициями, применяемыми в технологии изготовления изделий из солёного теста. Практическое выполнение заданий по изготовлению различных элементов из солёного теста.

Изготовление мелких орнаментальных изделий из солёного теста.

Практическое занятие по развитию мелкой моторики, изготовлению орнаментальных изделий из солёного теста, отработка технологии пошагово.

Изготовление оберега «Мешочек счастья», смысловое значение

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберега "Мешочек счастья"

Оформление мешочка элементами по старинным традициям, как оберег для дома и его домочадцев, оберега на счастье.

Изготовление оберега «Домовёнок», смысловое значение.

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберега "Домовёнок" в виде мини веничка, оформленного элементами по старинным традициям, как оберег для дома и его домочадцев, хранителя домашнего очага.

Изготовление оберегов различного направления.

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберегов различного смысла,

денежного дерева, оберега "Милашка", дерева жизни, веночков на счастье и других оберегов на старинных традициях.

Оформление подарков в стиле старины.

Практическое занятие по оформлению подарков в стиле старины. Каждый участник оформляет подарок на своё усмотрение. В заключении оформляется выставка творческих работ, выполненных студентами.

Дизайнерские идеи с цветами.

Знакомство с дизайнерскими идеями с цветами и лентами для оформления подарочных наборов. Эффектная композиция, пышный букет, скромный веночек – увлека-

тельная экспедиция в мир цветов. Выполнение практических решений с фантазийным направлением в подарочных вариантах.

Конкурс на лучшее оформление подарочных наборов.

Для подведения итогов освоения оформительских вариантов подарочных наборов студенты представляют свои работы на конкурс среди участников кружка.

1. Товарная энциклопедия покупателя «Молочные продукты», «Масложировая продукция»

2. Актуальные вопросы покупателя.

По первому вопросу представлена информация о молочных продуктах и масложировой продукции. Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.

По второму вопросу рассматриваются актуальные вопросы для покупателей на основе закона о "Защите прав потребителей"

1. Товарная энциклопедия покупателя:

«Мясная продукция», «Кондитерские изделия»

2. Предупреждаем о проблемах в процессе приобретения товаров»

По первому вопросу представлена информация о мясной продукции и кондитерских изделиях. Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.

По второму вопросу рассматриваются проблемы, возникающие в процессе приобретения товаров и возможности их разрешения опираясь на закон о "Защите прав потребителей"

1. Актуальные вопросы потребителя:

«Покупка обуви», «Обмен товаров».

2. Открываем настольную книгу покупателя

По первому вопросу студентами кружка рассматриваются актуальные вопросы потребителя по правилам покупки обуви, правилам обмена, гарантийным срокам, по правилам обмена товаров согласно закону о "Защите прав потребителей"

По второму вопросу рассматриваются ситуации, возникшие при обслуживании покупателей и их разрешение согласно закону о "Защите прав потребителей"

1. "Жемчужина полей, история рисовых полей"

2. Со времён царя гороха, история о бобовых

В союзе солнца и воды рождаются драгоценные жемчужины риса. Представляется информация о истории рисовых полей, видах риса, о пользе и кулинарных идеях.

Представляется информация о истории бобовых, одних из самых представительных ботанических семейств, о нумерологии в питании и любимом овоще Наполеона.

1. Посмотрим, кто кого! Здоровое питание.

2. "Конфетная карусель"

На занятии кружка рассматривается материал о здоровом питании, полезных свойствах некоторых продуктов.

Представлена презентация шоколадного ателье "Кувертюр" и экскурсия.

1. ГМО - новая угроза человечеству

2. Двенадцать заповедей для продавца

Предоставлена информация о ГМО, новой угрозе существованию человечества. Что такое ГМО? Почему ГМО так вредны? ГМО разрушает иммунитет - на эти и другие вопросы даются ответы на занятии кружка.

Рассматриваются 12 правил для продавца, коммуникационные особенности техники личных продаж в виде игры.

1 Как "зацепить" покупателя.

2. Как найти подход к покупателю

Как "зацепить" покупателя - основная функция оформления мест продаж - привлечь внимание покупателя к товару. Организация выкладки - один из наиболее важных аспектов деятельности, от которого зависит оборот. Рассматриваются уловки мерчендайзера.

Как грамотно подойти к покупателю, эффективно завязать контакт, как построить траекторию "тропы покупателя" и другие подходы рассматриваются на занятии кружка.

1. Товарная энциклопедия: "Крупы"

2. Информация о к/м продукции СХОАО "Белореченское"

Интересная информация истории выращивания круп, их полезных свойствах. Здоровое питание, вкусные блюда - всё о госпоже крупе.

Натуральные кисломолочные продукты обогащённые бифидобактериями, как лечебно - профилактическое средство в большом ассортименте выпускаемые СХОАО "Белореченское"

1. Поговорим о вредной пище.

2. Актуальные вопросы потребителя

Пищевые добавки - простой и дешёвый способ, позволяющий производителям придать продукту привлекательный вид и цвет, продлить их срок хранения - всё о пищевых добавках, вреде на здоровье потребителей.

Рассматриваются актуальные вопросы по создавшимся ситуациям в процессе обслуживания потребителя и их решения согласно закону о "Защите прав потребителей"

1.Товарная энциклопедия потребителя: "Свежие плоды и овощи"(презентация)

2. Настольная книга потребителя.

Презентация о полезных свойствах свежих овощей и плодов, о экзотических плодах, их свойствах, идентифицировать по группам, провести товароведную экспертизу по качеству.

Прорабатывается материал по ситуациям в настольной книге покупателя, правилам обмена при покупке некачественного товара, профессиональные вопросы о качестве обслуживания.

"Распознай фальсификат!

Понятие о товарах фальсифицированных, дефектных, виды фальсификации продовольственных товаров. Изготовление и реализация поддельных прод. товаров. Фальсификация молочной продукции.

Товароведно- экспертное исследование мороженого".

Проведение товароведно - экспертного исследования мороженого. Практическая работа.

Творческие работы об экзотических продуктах питания (презентации)

Представление презентаций о экзотических продуктах питания. Интересные факты о здоровом питании и пользе этих продуктов.

Экскурсия в мир качества

Проводят идентификацию продовольственных товаров при товароведной экспертизе и распознают разные виды фальсификации, оформляют заключение о качестве.

Исследование влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.

Рассматриваются вопросы исследования влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.

"Ты - потребитель!"

Рассматриваются вопросы закона "Защиты прав потребителей"

Товароведно- экспертное исследование сгущённых молочных консервов".

Проведение товароведно - экспертного исследования «сгущённых молочных консервов» Практическая работа.

Товароведно- экспертное исследование яиц".

Проведение товароведно - экспертного исследования яиц. Практическая работа.

Подготовка к защите дипломных работ

Презентация рефератов.

Проходит обсуждение подготовки выполнения дипломных работ. Презентация рефератов.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Содержание деятельности		Воспитательная работа
			Теоретическая часть занятия / форма организации деятельности/	Практическая часть занятия / форма организации деятельности	
1.	Вводное занятие	3ч	3/Беседа	–	
2.	«Путешествие в страну торговля» История культуры с народным поверьями и традициями.	1ч	1/Беседа		Понимать сущность и социальную значимость своей будущей специальности, проявлять к ней устойчивый интерес
3.	Знакомство с историей тестопластики, со старинными традициями, технология изготовления изделий из солёного теста.	2ч	1/Беседа	1/Практическое выполнение задания	Способствовать мотивации на специальность Воспитывать умение общаться и сотрудничать
4.	Изготовление мелких орнаментальных изделий из солёного теста.	2ч	1/Беседа	1/Выполнение творческого практического задания.	Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки
5.	Изготовление оберега «Мешочек счастья», смысловое значение	2ч	1/Беседа	1/Выполнение творческого задания.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
6.	Изготовление оберега «Домовёнок», смысловое значение.	2ч	1/Беседа	1/Выполнение творческого задания.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
7.	Изготовление оберегов различного направления.	2ч	1/Беседа	1/Практическое выполнение задания.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
8.	Оформление подарков в стиле старины.	2ч	–	2/Практическое выполнение задания.	Способствовать мотивации на специальность Воспитывать умение общаться и сотрудничать
9.	Дизайнерские идеи с цветами.	2ч	1/Беседа	1/ Практическое выполнение задания.	Способствовать мотивации на специальность Воспитывать умение

					общаться и сотрудничать
10.	Конкурс на лучшее оформление подарочных наборов.	2ч		2/Конкурс Практическая работа	Способствовать мотивации на специальность Воспитывать умение общаться и сотрудничать
11.	1.Товарная энциклопедия покупателя «Молочные продукты», «Масложировая продукция» 2.Актуальные вопросы покупателя.	2ч	1/Беседа	1/ Практическое выполнение задания.	Способствовать мотивации на специальность Воспитывать умение общаться и сотрудничать
12	1.Товарная энциклопедия покупателя: «Мясная продукция», «Кондитерские изделия» 2.Предупреждаем о проблемах в процессе приобретения товаров»	2ч	1/Беседа	1/Практические решения.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
13	1.Актуальные вопросы потребителя: «Покупка обуви», «Обмен товаров». 2.Открываем настольную книгу покупателя	2ч		2/Практические решения.	Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
14	1."Жемчужина полей, история рисовых полей" 2. Со времён царя гороха, история о бобовых	2ч	2/Беседа		Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
15	1. Посмотрим, кто кого! Здоровое питание. 2. "Конфетная карусель"	2ч	1/Беседа	1/Презентация	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
16	1.ГМО - новая угроза человечеству 2. Двенадцать заповедей для продавца	2ч	2/Беседа		Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
17	1 Как "зацепить" покупателя. 2. Как найти подход к покупателю	2ч	2/Беседа		Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

18	1. Товарная энциклопедия: "Крупы" 2. Информация о к/м продукции СХОАО "Белореченское"	2ч	2/Беседа		Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
19	1. Поговорим о вредной пище. 2. Актуальные вопросы потребителя	2ч	1/Беседа	1/Практическая работа	Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
20	1. Товарная энциклопедия потребителя: "Свежие плоды и овощи"(презентация) 2. Настольная книга потребителя.	2ч	1/Беседа	1/Практические решения.	Способствовать мотивации на специальность Способствовать развитию взаимоподдержки и общения.
21	"Распознай фальсификат!"	2ч		2/Практическая работа	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
22	Товароведно-экспертное исследование мороженого".	2ч		2/ Практическая работа	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
23	Творческие работы об экзотических продуктах питания (презентации)	2ч		2/Презентация	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
24	Экскурсия в мир качества	2ч	1/Беседа	1/ Практическая работа	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
25	Исследование влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.	2ч	2/Беседа		Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
26	"Ты - потребитель!"	2ч		2/ Практическая работа	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
27	Товароведно-экспертное исследование сгущённых молочных консервов".	2ч		2/ Практическая работа	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность.

					венность за результаты своей работы
28	Товароведно-экспертное исследование яиц".	2ч		2/ Практическая работа	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
29	Подготовка к защите дипломных работ Презентация рефератов.	2ч	1/Беседа	1/Презентация	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Требования к знаниям и умениям	Формы учета знаний, умений
Знания:	
Истории возникновения торговли, первых открывателей, меценатов Сибирского округа, интересных фактов обмена товарами, возникновения денег.	во время беседы
Народных поверий и традиций для выполнения традиционных оберегов в практической деятельности из различных природных материалов, упаковочного материала и других элементов украшения.	во время беседы
Истории возникновения тестопластики, со старинными традициями, применяемыми в технологии изготовления изделий из солёного теста.	во время беседы
Дизайнерских идей с цветами и лентами для оформления подарочных наборов.	во время беседы
Информации о молочных продуктах и масложировой продукции.	во время беседы
Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.	во время беседы
В решении актуальных вопросов для покупателей на основе закона "О защите прав потребителей"	во время беседы
Информации о мясной продукции и кондитерских изделиях. Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.	во время беседы
Истории рисовых полей, видах риса, о пользе и кулинарных идеях.	во время беседы
Истории бобовых, одних из самых представительных ботанических семейств, о нумерологии в питании и любимом овоще Наполеона.	во время беседы
Материала о здоровом питании, полезных свойствах некоторых продуктов.	во время беседы
Информации о ГМО, новой угрозе существованию человечества.	во время беседы
Правильно "зацепить" покупателя - основной функции оформления мест продаж - привлечения внимания покупателя к товару.	во время беседы
Организации выкладки - одного из наиболее важных аспектов деятельности, от которого зависит оборот, уловки мерчендайзера.	во время беседы
Информации об истории выращивания круп, их полезных свойствах, о здоровом питании, вкусных блюдах - всё о госпоже крупе.	во время беседы
Ассортимента натуральных кисломолочных продуктов обогащённых бифидобактериями, как лечебно – профилактического средства, выпускаемого СХОАО "Белореченское"	во время беседы
Информации о пищевых добавках - всё о пищевых добавках, вреде на здоровье потребителей.	во время беседы
Понятия о товарах фальсифицированных, дефектных, видов фальсификации продовольственных товаров. Изготовления и реализации поддельных прод. товаров.	во время беседы
Методов фальсификации молочной продукции.	во время беседы
Влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.	во время беседы
Решения актуальных вопросов для покупателей на основе закона "О	во время беседы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся развитие общих компетенций

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-наблюдение; -социологический опрос; -анкетирование; - оценка материалов портфолио.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- эффективность и правильность принимаемых решений в процессе занятий кружка; - решения ситуационных производственных задач; - самооценка результативности и качества выполненной работы;
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- наблюдение с фиксацией фактов; - эффективность и правильность принимаемых решений на практических занятиях, в процессе занятий кружка; - оценка решения ситуационных производственных задач;
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- наблюдение; - эффективность и правильность выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе занятий кружка во время выполнения практических работ.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-наблюдение эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе занятий кружка, во время выполнения практических работ; - оценка электронных презентаций, электронного портфолио.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	-наблюдение коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, участия в конкурсах.
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	- наблюдение за организацией рабочих мест на практических занятиях при выполнении работ во время учебной и производственной практике.

Методическое обеспечение

Материально - техническое оснащение

Помещение: Учебная мастерская, компьютерный класс.

Оборудование: ПК, мультимедийное оборудование, рабочие столы. весоизмерительное оборудование.

Инструменты и инвентарь: флеш-накопитель, ножи, доски разделочные, посуда, овощекос, ножницы, канц. товары в ассортименте, упаковочный материал, ленты, иголки, природный материал, солёное тесто, краски, кисточки, лак, оазис.

Натуральные образцы продовольственных товаров и непродовольственных товаров

Список литературы

1. Журнал «Спрос» 12/2011, 9/2011 «Как распознать фальсификат»
2. Журнал «Спрос» 5/2008, 4/2008 «ГМО и пищевые добавки»
3. И.В. Зыкова «Защита прав потребителей в вопросах и ответах» Москва. Издательство «Ось-89» 2005г.
4. В.Д. Гончаров. «Маркетинг продовольственных товаров в России» Москва. «Финансы и статистика» 2002г.
5. И.С. Халан «Искусство продаж» Руководство для лидеров. Москва – Санкт-Петербург «Диля» 2006г.
6. Сборник «О защите прав потребителей» Москва. Инфра-М 2006 г.
7. Сборник «Правила торговли» Москва. 2005г.Изд-во Эксмо.
8. В.И.Савин «Супермаркет» Практическое пособие Москва, ЗАО ИКЦ «ДИС» 2004г.
9. Настольная книга покупателя Донецк: Сталкор, 2005г.
10. «Украшаем дом цветами» Московская область, г.Балашиха. ООО «Издательство Астрель» 2000г.
11. Анджела Шептуля «Обереги своими руками» Москва. Издательство «Эксмо»2007г.
12. Журнал «Спрос» 3/2008 «Консультации продавца, профессиональные игры»
13. Журнал «Спрос» 1/2008 «Проблемные ситуации»
14. Журнал «Спрос» 9/2007 «Торговые ситуации»
15. Журнал «Спрос» 5/2007, 4/2007 «Готовим презентации»
16. Журнал «Спрос» 1/2007 "Правила работы с клиентами"
17. Журнал «Спрос» 4/2006 "Пищевые добавки"
18. Журнал «Спрос» 1/2006 "Говорящая этикетка"
19. Национальный стандарт РФ ГОСТ 51074-2003 Продукты пищевые
Информация для потребителя, общие требования.
20. Национальный стандарт РФ. Мороженое молочное, сливочное и пломбир ТУ
- 21.ФЗ РФ от 12 июня 2008г. №88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию"

План проведения «Мастер класс»

Дата проведения: 02.02.2016г.

Тема: Упаковка подарочных наборов

Цели и задачи:

- повышение мотивации на профессиональную деятельность по специальности;
- формирование и развитие творческих способностей, эстетического вкуса, профессиональных навыков;
- формирование устойчивого интереса к специальности;
- развитие креативности и творческой активности;

Формы и методы занятий:

- мастер-класс;

Материал и инструменты: цветные листы А4, формы заготовок упаковки для работы, линейки, карандаши, декоративные аксессуары для оформления.

Творческая часть занятия:

1.Приветствие

Перед началом приветствие всех участников мастер-класс;

2. Введение

Введение в предлагаемый образовательный материал. Представлены образцы упаковки подарков: сундучок; конверт; рубашка;

3. Практическое занятие

Участникам мастер-класс предлагается освоение практических умений по упаковке подарков пошагово под руководством ведущего:

- сундучок;
- конверт;
- рубашка;

4. Обобщение

Ведущий обобщает выполнение заданий и даёт оценку по результату практической деятельности участников мастер-класс. Подводит итоги работы. Даёт советы и рекомендации по практическому применению.

5. Заключение

Предлагается заполнить анкеты для участников мастер-класса.

Анкета для участников «мастер класса»

1.Фамилия, имя участника МК

2. Название МК

3. Понравилось ли занятие?
4. Если нет, то почему?
5. Чему научился? Что нового узнал?
6. Ваши предложения и рекомендации.

Анкета для участников «мастер класса»

1. Фамилия, имя участника МК
2. Название МК
3. Понравилось ли занятие?
4. Если нет, то почему?
5. Чему научился? Что нового узнал?
6. Ваши предложения и рекомендации.

Анкета для участников «мастер класса»

1. Фамилия, имя участника МК
2. Название МК
3. Понравилось ли занятие?
4. Если нет, то почему?
5. Чему научился? Что нового узнал?
6. Ваши предложения и рекомендации.

Содержание программного материала

Вводное занятие

Введение в образовательную программу кружка. Ознакомление с целями и задачами кружка профессионального творчества. Обсуждение плана работы кружка.

«Путешествие в страну торговля»

История культуры с народным поверьями и традициями.

1. Ознакомление студентов с историей возникновения торговли, первыми открывателями, меценатами Сибирского округа, с интересными фактами обмена товарами, возникновения денег.

2. Ознакомление с народными поверьями и традициями для выполнения традиционных оберегов в практической деятельности из различных природных материалов, упаковочного материала и других элементов украшения.

Знакомство с историей тестопластики, со старинными традициями, технология изготовления изделий из солёного теста.

Ознакомление студентов с историей возникновения тестопластики, со старинными традициями, применяемыми в технологии изготовления изделий из солёного теста. Практическое выполнение заданий по изготовлению различных элементов из солёного теста.

Изготовление мелких орнаментальных изделий из солёного теста.

Практическое занятие по развитию мелкой моторики, изготовлению орнаментальных изделий из солёного теста, отработка технологии пошагово.

Изготовление оберега «Мешочек счастья», смысловое значение

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберега "Мешочек счастья" Оформление мешочка элементами по старинным традициям, как оберег для дома и его домочадцев, оберега на счастье.

Изготовление оберега «Домовёнок», смысловое значение.

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберега "Домовёнок" в виде мини веничка, оформленного элементами по старинным традициям, как оберег для дома и его домочадцев, хранителя домашнего очага.

Изготовление оберегов различного направления.

Практическое занятие выполнения работы по изготовлению оберегов различного смысла, денежного дерева, оберега "Милашка", дерева жизни, веночков на счастье и других оберегов на старинных традициях.

Оформление подарков в стиле старины.

Практическое занятие по оформлению подарков в стиле старины. Каждый участник оформляет подарок на своё усмотрение. В заключении оформляется выставка творческих работ, выполненных студентами.

Дизайнерские идеи с цветами.

Знакомство с дизайнерскими идеями с цветами и лентами для оформления подарочных наборов. Эффектная композиция, пышный букет, скромный веночек – увлекательная экспедиция в мир цветов. Выполнение практических решений с фантазийным направлением в подарочных вариантах.

Конкурс на лучшее оформление подарочных наборов.

Для подведения итогов освоения оформительских вариантов подарочных наборов студенты представляют свои работы на конкурс среди участников кружка.

1.Товарная энциклопедия покупателя «Молочные продукты», «Масложировая продукция»

2.Актуальные вопросы покупателя.

По первому вопросу представлена информация о молочных продуктах и масложировой продукции. Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.

По второму вопросу рассматриваются актуальные вопросы для покупателей на основе закона о "Защите прав потребителей"

1. Товарная энциклопедия покупателя:

«Мясная продукция», «Кондитерские изделия»

2. Предупреждаем о проблемах в процессе приобретения товаров»

По первому вопросу представлена информация о мясной продукции и кондитерских изделиях. Истории возникновения продукции, о её пользе и вредных последствиях.

По второму вопросу рассматриваются проблемы, возникающие в процессе приобретения товаров и возможности их разрешения опираясь на закон о "Защите прав потребителей"

1. Актуальные вопросы потребителя:

«Покупка обуви», «Обмен товаров».

2. Открываем настольную книгу покупателя

По первому вопросу студентами кружка рассматриваются актуальные вопросы потребителя по правилам покупки обуви, правилам обмена, гарантийным срокам, по правилам обмена товаров согласно закону о "Защите прав потребителей"

По второму вопросу рассматриваются ситуации, возникшие при обслуживании покупателей и их разрешение согласно закону о "Защите прав потребителей"

1. "Жемчужина полей, история рисовых полей"

2. Со времён царя гороха, история о бобовых

В союзе солнца и воды рождаются драгоценные жемчужины риса. Представляется информация о истории рисовых полей, видах риса, о пользе и кулинарных идеях.

Представляется информация о истории бобовых, одних из самых представительных ботанических семейств, о нумерологии в питании и любимом овоще Наполеона.

1. Посмотрим, кто кого! Здоровое питание.

2. "Конфетная карусель"

На занятии кружка рассматривается материал о здоровом питании, полезных свойствах некоторых продуктов.

Представлена презентация шоколадного ателье "Кувертюр" и экскурсия.

1. ГМО - новая угроза человечеству

2. Двенадцать заповедей для продавца

Предоставлена информация о ГМО, новой угрозе существованию человечества. Что такое ГМО? Почему ГМО так вредны? ГМО разрушает иммунитет - на эти и другие вопросы даются ответы на занятии кружка.

Рассматриваются 12 правил для продавца, коммуникационные особенности техники личных продаж в виде игры.

1 Как "зацепить" покупателя.

2. Как найти подход к покупателю

Как "зацепить" покупателя - основная функция оформления мест продаж - привлечь внимание покупателя к товару. Организация выкладки - один из наиболее важных аспектов деятельности, от которого зависит оборот. Рассматриваются уловки мерчандайзера.

Как грамотно подойти к покупателю, эффективно завязать контакт, как построить траекторию "тропы покупателя" и другие подходы рассматриваются на занятии кружка.

1. Товарная энциклопедия: "Крупы"

2. Информация о к/м продукции СХОАО "Белореченское"

Интересная информация истории выращивания круп, их полезных свойствах. Здоровое питание, вкусные блюда - всё о госпоже крупе.

Натуральные кисломолочные продукты обогащённые бифидобактериями, как лечебно - профилактическое средство в большом ассортименте выпускаемые СХОАО "Белореченское"

1. Поговорим о вредной пище.

2. Актуальные вопросы потребителя

Пищевые добавки - простой и дешёвый способ, позволяющий производителям придать продукту привлекательный вид и цвет, продлить их срок хранения - всё о пищевых добавках, вреде на здоровье потребителей.

Рассматриваются актуальные вопросы по созданным ситуациям в процессе обслуживания потребителя и их решения согласно закону о "Защите прав потребителей"

1. Товарная энциклопедия потребителя: "Свежие плоды и овощи" (презентация)

2. Настольная книга потребителя.

Презентация о полезных свойствах свежих овощей и плодов, о экзотических плодах, их свойствах, идентифицировать по группам, провести товароведную экспертизу по качеству.

Прорабатывается материал по ситуациям в настольной книге покупателя, правилам обмена при покупке некачественного товара, профессиональные вопросы о качестве обслуживания.

"Распознай фальсификат!"

Понятие о товарах фальсифицированных, дефектных, виды фальсификации продовольственных товаров. Изготовление и реализация поддельных прод. товаров. Фальсификация молочной продукции.

Товароведно- экспертное исследование мороженого".

Проведение товароведно - экспертного исследования мороженого. Практическая работа.

Творческие работы об экзотических продуктах питания (презентации)

Представление презентаций о экзотических продуктах питания. Интересные факты о здоровом питании и пользе этих продуктов.

Экскурсия в мир качества

Проводят идентификацию продовольственных товаров при товароведной экспертизе и распознают разные виды фальсификации, оформляют заключение о качестве.

Исследование влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.

Рассматриваются вопросы исследования влияния вида упаковочных материалов на потребительские свойства продовольственных товаров при хранении.

"Ты - потребитель!"

Рассматриваются вопросы закона "Защиты прав потребителей"

Товароведно- экспертное исследование сгущённых молочных консервов".

Проведение товароведно - экспертного исследования «сгущённых молочных консервов»
Практическая работа.

Товароведно- экспертное исследование яиц".

Проведение товароведно - экспертного исследования яиц. Практическая работа.

Подготовка к защите дипломных работ

Презентация рефератов.

Проходит обсуждение подготовки выполнения дипломных работ. Презентация рефератов.