

Утверждаю
Директор ГАПОУ РК «Академия техникума
бизнеса, экономики и права в торгово-тех.

С.А. Карп

0 20.12.2024 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области

к 4-му уровню подготовки специалистов среднего звена в торгово-тех.

программе подготовки специалистов среднего звена по специальности

«1.02.15 Продавец и канцелярский дел»

Квалификация: Специалист
по _____ правовому _____ и
канцелярскому делу

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения

- 2 года 10 мес.

на базе среднего общего
образования

Профиль: социально-
экономический

1. Педагогическая часть:

Настоящий учебный план Основной образовательной программы – Программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППОСЗ) по специальности «33.02.15 Поварское и кондитерское дело» Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Ангарского техникума общественного питания и торговли» разработан в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;

- Федеральное государственное образовательное стандарт среднего профессионального образования по специальности «33.02.15 Поварское и кондитерское дело», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1505 от 09.12.2016 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 14438 от 23.12.2016 г.);

- Примерной основной образовательной программой – специальность среднего звена по специальности «33.02.15 Поварское и кондитерское дело», зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ 19.05.2017г. под номером 43.02.15 – 170519 (далее ПООП).

Учебный план составлен на основе требований федеральных нормативно-правовых документов и локальных нормативных актов образовательной организации.

- Приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013г. № 1159 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

- Приказом Минобрнауки России от 14 июля 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013г., регистрационный №292201);

- Приказом Минобрнауки России от 15 декабря 2014 г. № 1501 «О внесении изменений в перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июля 2013 г. № 464»;

- Приказом Минобрнауки России от 18.04.2013г. № 791 «Об утверждении Положения и перечня профессий, специальностей и специальностей профессионального образования, программы среднего профессионального образования» зарегистрированного в Министерстве России 14 июля 2013г.;

- Приказом Минобрнауки России от 16.08.2013г. № 468 «Об утверждении Порядка приведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования зарегистрированного в Министерстве РФ 1.11.2013г. №3520»;

- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015г. №616н «Об утверждении профессионального стандарта 33.021 Поварское (кондитерское) Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2015г., регистрационный № 39073»;

- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.09.2015г. №697н «Об утверждении профессионального стандарта 33.010 Кондитерское (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 сентября 2015г., регистрационный № 38940)»;

- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 01.12.2015г. №914н «Об утверждении профессиональных стандарта 13.014 Поварское (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2015г., регистрационный № 40270)»;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 5 марта 2004 года N 1065 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов

высшего общего, среднего общего и третьего (полного) общего образования (исключительно в дистанционном);

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 июня 2015 года № 56-259 «Рекомендации по организации довузовского среднего общего образования в целях освоения образовательных программ подготовки профессиональностью образования на базе высшего общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и планируемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;

- Приказом Минобрнауки образования в вузах Российской Федерации от 20 июня 2017 г. № 101 – 14/08 «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия»;

- Уставы ГАПОУ ЮО АТОП.

Срок обучения по специальности 43.03.19 «Известия и кондитерские дела» на базе высшего общего образования с включением предмета «История» составляет 3 года 10 месяцев.

Для всех видов аудиторных занятий аудиторная нагрузка устанавливается в соответствии с 45 минут.

Объем образовательной нагрузки обучающихся по программе составляет 36 академических часов в неделю. Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (уроки, практические занятия, лабораторное занятие, семинары, лекции, семинары, самостоятельную работу, практику, а также другие виды учебной деятельности, отраженные учебным планом. При изучении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов организации замещающей кафедры представляется возможность при использовании форм внеаудиторной самостоятельной работы, самостоятельной работы, которая подразумевает необходимость создания условий для привнесения ответственности студента и осуществляется под непосредственным контролем преподавателя, а также иные научно-исследовательские работы и проектная деятельность.

Учебный план представляет разнообразные формы освоения компетенций: индивидуальные, групповые, фронтальные, которые реализуются в совместных взаимодействиях обучающихся. Текущий контроль успеваемости предусматривает и контроль самостоятельной работы обучающихся, практической образовательной программы. Совершенствование текущего контроля осуществляется использованием разнообразных учебных дисциплин и профессиональных модулей.

В профессиональной части учебного плана входят учебная практика и производственная практика.

Учебная практика по заказу профессионального модуля проводится концентрированно. После прохождения учебной практики студент выполняет производственную практику индивидуально, закрепляя полученные теоретические и практические знания на практических объектах учебного плана. По итогам практики составляется отчет. По ПМ.06 Организация и контроль текущей деятельности подшефного персонала предусмотрено привлечение только ответственного практика. После прохождения производственной практики по каждому профессиональному модулю проводится экзамен квалификационный, который является обязательным от других учебных занятий. Экзамен квалификационный проводится по всему модулю и включает в себя тест по профессионально-значимой информации и выполнение практической работы.

Промежуточные аттестации обучающихся проводятся в учебные годы образовательной программы и проводятся по семестрам и в виде дифференцированных экзаменов и экзаменов по освоению модулей учебной дисциплины согласно учебному плану, осуществляется индивидуальным контролем-аттестацией кафедры, разработанных преподавателем образовательного профессионального модуля или учебной дисциплины на основе формы оценочных средств, и рассмотренных по заданию

школьной методической комиссии, утверждённых директором техникума. Учебным планом ООП предусмотрено не более 11 дифференцированных занятий и занятий в г/д (занятия факультативной культуры). Учебные занятия и профессиональные модули целесообразно проводить поочередно в рамках подготовки к промежуточной аттестации.

Формой оценки знаний и умений освоения обучающимися образовательной программы является государственная итоговая аттестация. Государственной итоговой аттестации предшествует в форме зачёта выпускной квалификационной работы. При подготовке к зачёту обучающимся обеспечиваются консультативной поддержкой преподавателей. При проведении государственной итоговой аттестации используются контрольные измерительные материалы, предоставляющие собой комплексы заданий стандартной формы. Нафигурным, цифровым и непрерывным измерительным материалам, используемым для проведения государственной итоговой аттестации, относятся к информации ограниченного доступа. Для проведения государственной итоговой аттестации созданы две группы.

Текущий контроль и проведение промежуточных и итоговой аттестации обучающихся проходит в форме учебных занятий, и осуществляется в процессе учебной (преподавательской) работы в полном объёме, включая проведение текущего контроля самостоятельной работы обучающихся.

Обязательная программа среднего общего образования реализуется в процессе освоения образовательной программы среднего профессионального образования. Составлен «Экспертный отчёт» о выполнении учебного плана среднего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учётом требований федеральных государственных образовательных стандартов к получению среднего общего образования «специальность образования». Поурочное и конспект-урокные листы, относятся к усложнённой группе профессий с квалификацией 43.00.00 Сервис в туризме, входит в перечень социально-значимых професий общеобразовательной подготовки.

В учебном учебном плане, в общеобразовательной части с целью реализации права обучающихся на выбор учебной дисциплины из числа кредитных образовательных организаций высшего образования (статья 57.01 «История Иркутской области» и 57.01 «Экономика Иркутской области». Программы зачётов из указанных дисциплин рассчитаны на разные количества часов магистратской и аспирантской программ, количества часов, отведённых на преподавание онлайн и смешанную работу. Реализация отчёта на данных учебных занятиях, онлайн-академического трека, осуществляется параллельно с занятиями от выбора обучающихся. Также в рамках реализации различных программ включены в себя обязательную процедуру выбора обучающимся, которая осуществляется посредством внесения времени студента на первом году обучения.

С целью создания условий для реализации и освоения обучающимся в рамках реализации данной программы предусмотрено выполнение индивидуальных проектов по каждой общеобразовательной учебной дисциплине за счёт часов отведённых на самостоятельную работу.

Учебные занятия, доступные в виде учебных интерактивных занятий, осуществлены и реализованы при изучении обучающимися дисциплин обязательного и профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности «Поурочное и конспект-урокные листы».

Версионная часть ППСЗ профессионального цикла составляет 1296 академических часов. Для распределения академической части ППСЗ была проведена многоплановая консультативная работа:

- Изучение потребностей рынка труда, работодателей;
- Определение социального запроса родителей и самих обучающихся.

СП.05	Средняя заработная плата, включая отпускные	24			24
СП.06	Применены ли меры в сфере занятости в интересах	8			8
СП.07	Неформальная занятость, включая гражданскую службу	34			34
СП.08	Средняя группа	5			5
СП.10	Эффективная занятость на рынке труда	48	14	24	32
СП.11	Долговая культура	16	15	11	7
МДК.01.01	Организовано ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью, включая трудоустройство	3			3
МДК.01.02	Применены ли программы, направленные на реализацию суверенных интересов граждан	19		6	13
МДК.02.01	Организовано ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	8			8
МДК.02.02	Предоставлено ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	22			22
МДК.03.01	Организовано ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	10		3	8
МДК.03.02	Предоставлено ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	26	22	22	23
МДК.04.01	Организовано ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	10	2		8
МДК.04.02	Предоставлено ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	28	45	11	28
МДК.05.01	Организовано ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	18	2	6	16
МДК.05.02	Предоставлено ли предоставление услуг гражданам с инвалидностью в сфере занятости, включая предоставление услуг	118	24	60	34
МДК.06.01	Осуществлено ли участие в трудовой деятельности граждан с инвалидностью	103	24	10	25
МДК.07.01	Выполнено ли задание по проекту «Создание	113	58	48	28
МДК.07.02	Выполнено ли задание по проекту «Создание Промышленной выставки»*	90	34	45	15
		213		218	
Итого за реализацию части программы		1286	268	471	213

*Согласно Примерному учебному плану Примерной основной общеобразовательной программы – основного общего образования по специальности 43.02.15 Педагогическое и социальное дело, утвержденной в государственном реестре примерных основных общеобразовательных программ 19.05.2017г. под номером 43.02.15 – 170518 (дата НООП) Промышленная выставка проводится за счет части вариативной части общеобразовательной программы.

В профессиональных модулях ПМ 01/02 увеличен объем времени на освоение межпрофессиональных курсов (см. таблицу 1) с целью включения основной образовательной программы с учетом требований Профессионального стандарта «Педагог», а также современных требований и международных стандартов. ПМ 01 – имеет зачетным до 136 часов для отработки основных навыков и умений: проверить организационными способами качество основных продуктов в дополнительных экспериментах в том, определить их соответствие технологическим требованиям к сложным хлебобулочным, мучным и кондитерским изделиям; подобрать адекватный инструмент и оборудование для приготовления хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий; использовать различные технологии приготовления и оформления хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий; оценить качество готовых изделий, а также технологическую машину; рассмотреть технологию приготовления сырной при выпечке хлеба и приготовления хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий; приготовить изделия: сырная студень и варианты оформления сложных хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий; провал изделия и требования к качеству хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий. На изучение курса предусмотрено отпущено только один модуль, поэтому он требует большого количества времени для освоения техники по профессии Кондитер, Пекарь.

2. Основные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам в неакадемических курсах	Учебные практики	Государственные задания		Производственные задания	Государственные задания	Заказчики	Всего
			по профилю специальности	продвинутого				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	29				2		11	32
II курс	31	4	5		1		11	52
III курс	28	2	7		3		0	37
IV курс	13	1	8	4	2	6	2	33
Всего	117	10	20	4	5	6	14	99

PROJEKTION DER VERFAHREN

Nr.	Beschreibung	Menge			
		Einheit	Maß	Wert	Einheit
10.1	...	m	1	1	
10.2	...	m	1	1	
10.3	...	m	1	1	
10.4	...	m	1	1	
10.5	...	m	1	1	
10.6	...	m	1	1	
10.7	...	m	1	1	
10.8	...	m	1	1	
10.9	...	m	1	1	
10.10	...	m	1	1	
10.11	...	m	1	1	
10.12	...	m	1	1	
10.13	...	m	1	1	
10.14	...	m	1	1	
10.15	...	m	1	1	
10.16	...	m	1	1	
10.17	...	m	1	1	
10.18	...	m	1	1	
10.19	...	m	1	1	
10.20	...	m	1	1	
10.21	...	m	1	1	
10.22	...	m	1	1	
10.23	...	m	1	1	
10.24	...	m	1	1	
10.25	...	m	1	1	
10.26	...	m	1	1	
10.27	...	m	1	1	
10.28	...	m	1	1	
10.29	...	m	1	1	
10.30	...	m	1	1	
10.31	...	m	1	1	
10.32	...	m	1	1	
10.33	...	m	1	1	
10.34	...	m	1	1	
10.35	...	m	1	1	
10.36	...	m	1	1	
10.37	...	m	1	1	
10.38	...	m	1	1	
10.39	...	m	1	1	
10.40	...	m	1	1	
10.41	...	m	1	1	
10.42	...	m	1	1	
10.43	...	m	1	1	
10.44	...	m	1	1	
10.45	...	m	1	1	
10.46	...	m	1	1	
10.47	...	m	1	1	
10.48	...	m	1	1	
10.49	...	m	1	1	
10.50	...	m	1	1	
10.51	...	m	1	1	
10.52	...	m	1	1	
10.53	...	m	1	1	
10.54	...	m	1	1	
10.55	...	m	1	1	
10.56	...	m	1	1	
10.57	...	m	1	1	
10.58	...	m	1	1	
10.59	...	m	1	1	
10.60	...	m	1	1	
10.61	...	m	1	1	
10.62	...	m	1	1	
10.63	...	m	1	1	
10.64	...	m	1	1	
10.65	...	m	1	1	
10.66	...	m	1	1	
10.67	...	m	1	1	
10.68	...	m	1	1	
10.69	...	m	1	1	
10.70	...	m	1	1	
10.71	...	m	1	1	
10.72	...	m	1	1	
10.73	...	m	1	1	
10.74	...	m	1	1	
10.75	...	m	1	1	
10.76	...	m	1	1	
10.77	...	m	1	1	
10.78	...	m	1	1	
10.79	...	m	1	1	
10.80	...	m	1	1	
10.81	...	m	1	1	
10.82	...	m	1	1	
10.83	...	m	1	1	
10.84	...	m	1	1	
10.85	...	m	1	1	
10.86	...	m	1	1	
10.87	...	m	1	1	
10.88	...	m	1	1	
10.89	...	m	1	1	
10.90	...	m	1	1	
10.91	...	m	1	1	
10.92	...	m	1	1	
10.93	...	m	1	1	
10.94	...	m	1	1	
10.95	...	m	1	1	
10.96	...	m	1	1	
10.97	...	m	1	1	
10.98	...	m	1	1	
10.99	...	m	1	1	
10.100	...	m	1	1	

Management Information

		2004		2005	
		Jan	Feb	Jan	Feb
0000	Operating	1	1	1	1
0001	Selling & Admin	1	1	1	1
0002	Production	1	1	1	1
0003	Development	1	1	1	1
0004	Marketing	1	1	1	1
0005	Finance	1	1	1	1
0006	Legal	1	1	1	1
0007	IT	1	1	1	1
0008	Research & Development	1	1	1	1
0009	Manufacturing	1	1	1	1
0010	Sales	1	1	1	1
0011	Customer Support	1	1	1	1
0012	Logistics	1	1	1	1
0013	Quality Control	1	1	1	1
0014	Human Resources	1	1	1	1
0015	Public Relations	1	1	1	1
0016	Investment	1	1	1	1
0017	Risk Management	1	1	1	1
0018	Compliance	1	1	1	1
0019	Environmental	1	1	1	1
0020	Social Responsibility	1	1	1	1
0021	Safety	1	1	1	1
0022	Security	1	1	1	1
0023	Innovation	1	1	1	1
0024	Sustainability	1	1	1	1
0025	Data Analytics	1	1	1	1
0026	Artificial Intelligence	1	1	1	1
0027	Cloud Computing	1	1	1	1
0028	Blockchain	1	1	1	1
0029	Quantum Computing	1	1	1	1
0030	Cybersecurity	1	1	1	1
0031	IoT	1	1	1	1
0032	AR/VR	1	1	1	1
0033	5G	1	1	1	1
0034	Space Exploration	1	1	1	1
0035	Autonomous Vehicles	1	1	1	1
0036	Nanotechnology	1	1	1	1
0037	Biotechnology	1	1	1	1
0038	Genetics	1	1	1	1
0039	AI Ethics	1	1	1	1
0040	Digital Privacy	1	1	1	1
0041	Digital Rights	1	1	1	1
0042	Digital Security	1	1	1	1
0043	Digital Accessibility	1	1	1	1
0044	Digital Literacy	1	1	1	1
0045	Digital Inclusion	1	1	1	1
0046	Digital Economy	1	1	1	1
0047	Digital Culture	1	1	1	1
0048	Digital Identity	1	1	1	1
0049	Digital Citizenship	1	1	1	1
0050	Digital Governance	1	1	1	1
0051	Digital Democracy	1	1	1	1
0052	Digital Education	1	1	1	1
0053	Digital Health	1	1	1	1
0054	Digital Employment	1	1	1	1
0055	Digital Entrepreneurship	1	1	1	1
0056	Digital Innovation	1	1	1	1
0057	Digital Transformation	1	1	1	1
0058	Digital Marketing	1	1	1	1
0059	Digital Advertising	1	1	1	1
0060	Digital Sales	1	1	1	1
0061	Digital Distribution	1	1	1	1
0062	Digital Customer Experience	1	1	1	1
0063	Digital Service Quality	1	1	1	1
0064	Digital Customer Retention	1	1	1	1
0065	Digital Customer Loyalty	1	1	1	1
0066	Digital Customer Engagement	1	1	1	1
0067	Digital Customer Satisfaction	1	1	1	1
0068	Digital Customer Complaints	1	1	1	1
0069	Digital Customer Feedback	1	1	1	1
0070	Digital Customer Insights	1	1	1	1
0071	Digital Customer Segmentation	1	1	1	1
0072	Digital Customer Targeting	1	1	1	1
0073	Digital Customer Personalization	1	1	1	1
0074	Digital Customer Recommendation	1	1	1	1
0075	Digital Customer Retention Strategy	1	1	1	1
0076	Digital Customer Loyalty Program	1	1	1	1
0077	Digital Customer Referral Program	1	1	1	1
0078	Digital Customer Advocacy Program	1	1	1	1
0079	Digital Customer Feedback Loop	1	1	1	1
0080	Digital Customer Complaint Resolution	1	1	1	1
0081	Digital Customer Satisfaction Survey	1	1	1	1
0082	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0083	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0084	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0085	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0086	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0087	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0088	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0089	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0090	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0091	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0092	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0093	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0094	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0095	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0096	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0097	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0098	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0099	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0100	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0101	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0102	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0103	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0104	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0105	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0106	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0107	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0108	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0109	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0110	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0111	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0112	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0113	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0114	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0115	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0116	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0117	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0118	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0119	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0120	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0121	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0122	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0123	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0124	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0125	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0126	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0127	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0128	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0129	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0130	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0131	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0132	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0133	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0134	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0135	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0136	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0137	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0138	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0139	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0140	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0141	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0142	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0143	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0144	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0145	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0146	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0147	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0148	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0149	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0150	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0151	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0152	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0153	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0154	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0155	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0156	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0157	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0158	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0159	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0160	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0161	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0162	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0163	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0164	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0165	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0166	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0167	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0168	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0169	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0170	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0171	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0172	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0173	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0174	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0175	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0176	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0177	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0178	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0179	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0180	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0181	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0182	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0183	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0184	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0185	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0186	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0187	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0188	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0189	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0190	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0191	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0192	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0193	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0194	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0195	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0196	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0197	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0198	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0199	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0200	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0201	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1	1	1
0202	Digital Customer Feedback Analysis	1	1	1	1
0203	Digital Customer Segmentation Analysis	1	1	1	1
0204	Digital Customer Targeting Analysis	1	1	1	1
0205	Digital Customer Personalization Analysis	1	1	1	1
0206	Digital Customer Recommendation Analysis	1	1	1	1
0207	Digital Customer Retention Strategy Analysis	1	1	1	1
0208	Digital Customer Loyalty Program Analysis	1	1	1	1
0209	Digital Customer Referral Program Analysis	1	1	1	1
0210	Digital Customer Advocacy Program Analysis	1	1	1	1
0211	Digital Customer Feedback Loop Analysis	1	1	1	1
0212	Digital Customer Complaint Resolution Analysis	1	1	1	1
0213	Digital Customer Satisfaction Survey Analysis	1	1		

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других служебных помещений по профессии 43.01.09 Повар, кондитер

№	Наименование
1	Кабинет русского языка и литературы
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет иностранного языка
4	Кабинет социально-экономических дисциплин
5	Кабинет социально-экономических дисциплин
6	Кабинет физики
7	Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда
8	Кабинет математики
9	Кабинет информатики и ИКТ
10	Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности
11	Кабинет физики
12	Кабинет экологических основ природопользования
13	Кабинет микробиологии, физиологии питания, санитарии и гигиены
14	Кабинет организации хранения и контроля качества сырья
15	Кабинет организации обслуживания
16	Кабинет технологии кулинарного производства
17	Кабинет технологии кондитерского производства
18	Кабинет технического оснащение кулинарного и кондитерского производства
19	Учебная кухня ресторана
20	Учебный кондитерский цех
21	Стартовый зал
22	Стартовый стадион паркетный продукт
23	Библиотека читальный зал
24	Актовый зал