

**Методические рекомендации по организации и проведению серии  
челленджей и акций в рамках работы официальной группы  
Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена»  
в социальной сети ВКонтакте**

Конкурс «Большая перемена» - это возможность для образования, развития и коммуникации учащихся 8-10 классов. Регистрация участников открыта на сайте БольшаяПеремена.онлайн до 23 июня.

Цель конкурса «Большая перемена» - дать возможность каждому подростку проявить себя. Главным критерием конкурсного отбора будет не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьнику в современном мире.

Конкурс проходит по 9 тематическим направлениям: новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраняй природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), историческая память («Помни!»).

Дистанционный этап конкурса «Большая перемена» проходит на сайте БольшаяПеремена.онлайн. 31 марта стартовал первый этап конкурса - тестирование. Присоединиться к конкурсу школьники могут по 23 июня. На следующем этапе конкурсантов ждет мотивационное задание и работа с кейсами (вместе со школьниками участие смогут принять их учителя), а затем - очные соревнования и финал.

В полуфинал конкурса выйдут 6000 школьников, финалистами станут 1200 человек, а победителями станут 300 учащихся 8-9 классов и 300 10-классников. Всего с 20 июля по 14 сентября пройдет 18 очных испытаний, а финал состоится в октябре текущего года.

Учащиеся 10-х классов получают приз в размере 1 миллиона рублей, который они смогут направить на оплату обучения, а, в случае поступления на бюджетное отделение, на ипотеку или бизнес-стартап, до 5 баллов к

портфолио достижений для поступления в вуз.

Учащиеся 8-9 классов премируются суммой в 200 тысяч рублей. Эти средства могут быть израсходованы на дополнительное образование и приобретение образовательных гаджетов.

Все финалисты конкурса (1200 человек) получают путевки в «Артек», один из передовых образовательных центров страны. 20 лучших школ смогут получить финансовую поддержку (по 2 миллиона рублей) для создания образовательных возможностей и технического оснащения.

Организаторами конкурса «Большая перемена» выступают АНО «Россия - страна возможностей», проект «ПроеКТОриЯ», Российское движение школьников и ФГБУ «Роспатриотцентр».

Партнёры «Большой перемены» - Сбербанк, Mail.ru Group.

Конкурс проходит при поддержке Министерства просвещения РФ.

Сайт конкурса: <https://bolshayaperemena.online/>

Сообщество в ВК: <https://vk.com/bpcontest>

### **Челлендж «По улицам Победы»**

Участнику челленджа необходимо рассказать историю улицы (проспекта бульвара, площади) своего населенного пункта (города, села и др.), которая посвящена событиям или героям Великой Отечественной войны, в формате видео, комикса, аудио, рисунка, поста и др.). Конкурсное задание размещается участником под постом о данном челлендже в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bpcontest>).

Сроки проведения: челлендж стартует 4 мая 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.

### **Акция «Кадры Победы!»**

Участнику необходимо разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост с фотографией, которая передает любой момент, связанный с Победой в любой год на протяжении 75 лет со Дня Победы (парад Победы, военная фотография из семейного архива и т.п.), сопроводить

это небольшим текстом и поставить хэштег #КадрыПобеды.

Сроки проведения: 5 мая 2020 г.

**Акция «Лучший отечественный фильм о Великой Отечественной войне»**

Каждый день участникам официальной группы «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет предложено посмотреть отечественный художественный фильм, по итогам которого будет происходить обсуждение с экспертом и блогером. Участники онлайн голосуют за фильм следующего дня из предложенного списка. По итогам обсуждения участники могут написать рецензии, которые размещают на своих страницах в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегом #ФильмыПобеды.

Сроки проведения: 6-10 мая 2020 г.

**Акция «Открытка Победы»**

Участнику акции необходимо подготовить поздравительную открытку для ветерана Великой Отечественной войны. Изготовленные открытки выкладываются в официальном паблике конкурса в комментариях под постом в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» и на личной странице, с указанием населенного пункта. Открытки ветеранам передаются через волонтеров акции взаимопомощи «#Мывместе». Для получения более подробной информации о передаче и распространении открыток необходимо связаться с ответственным куратором Акции.

Сроки проведения: челлендж стартовал 26 апреля 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.